

# Podmínky Věrnostního programu Allure

Toto jsou podmínky, které platí pro Vaše členství ve Věrnostním klubu Allure (dále také „Věrnostní program“ nebo též „Program“) společnosti Contact 2 Trade, s.r.o., Královská 664/11, Praha 1- Staré město, 110 00, Česká republika, IČ:48585301, zapsána v o.r. vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 99807 jako majitele ochranné známky **Allure**® (dále také „Společnost“ nebo „Allure“) a pro přidělování Allure bodů za nákupy připisované na Váš zákaznický účet. Tyto podmínky jsou v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES, obecné nařízení o ochraně osobních údajů („GDPR“). Věrnostní program Vám umožňuje získávat od Allure body při platbách za zboží nebo služby v prodejnách Allure. Zároveň v souvislosti s Vaším členstvím ve Věrnostním programu Vám budeme zasílat obchodní sdělení o našich produktech a službách, slevových akcích či stavu Vašich bodů.

1. Věrnostní program je provozován a podporován společností Contact 2 Trade, s.r.o. a mohou se jej zúčastnit zákazníci společnosti, kteří se řádně zaregistrují prostřednictvím registračního formuláře.

2. Programu se mohou účastnit pouze zákazníci, kteří jsou osoby starší 18 let. Vaše členství ve Věrnostním programu bude zahájeno okamžikem aktivace Vašeho zákaznického čísla, nebo pokud rozhodneme, že se Věrnostního programu můžete účastnit, a skončí zrušením Vašeho zákaznického čísla, nebo pokud rozhodneme, že již Věrnostní program nebude dále probíhat.

3. Členství v Programu závisí zcela na našem uvážení, a proto si vyhrazujeme právo odmítnout jakékoliv přihlášky.

4. Allure body budou získávány podle následujícího klíče:

25 bodů za každý zakoupený produkt a k tomu další body odpovídající 10% z hodnoty nákupu (10 Kč = 1 bod)

5. Allure body získány dle bodu 4 budou připsány:

a) do vašich **Status bodů**, které určují, do jaké zákaznické skupiny jste se dostali, což umožňuje uplatňovat slevy následujícím způsobem:

Skupina	Kolekce značky Allure (mimo některé zboží vyrobené na zakázku)		Kolekce ostatních značek		Renovace, opravy a úpravy šperků, výroba na zakázku
	v období akčních slev	v běžném období	v období akčních slev	v běžném období	
0 (0 bodů)	20%	10%	5-10%	0-10%	10%
A (1 - 500 bodů)	30%	10%	5-15%	0-10%	10%
B (501 - 2000 b.)	40%	20%	5-20%	5-15%	15%
C (přes 2000 b.)	40%	30%	5-20%	5-20%	20%

b) do vašich **Bonus bodů**, které budete moci použít k čerpání bonusových odměn (např. k opravě či renovaci)

6. Allure body nemohou být získávány za zboží/služby/položky, u nichž se podle našeho uvážení rozhodneme, že nebudou do tohoto programu začleněny.

7. Za nedoručení či pozdní doručení nabídek z důvodu špatně uvedených kontaktních údajů či způsobené třetími stranami neneseme odpovědnost a není možné je dodatečně vyžadovat. Allure nezodpovídá za ztrátu, krádež nebo zničení jakýchkoliv kuponů.

8. Bude-li pro získání Allure bodů stanovena hodnota minimální utracené částky, musí být tato minimální částka zaplacená celá, tj. po slevách a všech dalších přípustných odpočítávaných částkách musí částka zbylá k úhradě zákazníkem dosahovat hodnoty podmiňující získání bodů.

9. Allure slevové i bonusové kupony jsou platné do data uvedeného na těchto kuponech. Allure kupony předložené po uvedeném datu platnosti nebudou akceptovány, pokud v konkrétním případě neschválíme opak. Allure slevové a bonusové kupony mohou být vyměněny pouze za zboží a služby společnosti Contact 2 Trade, s.r.o., v prodejnách Allure v České republice.

10. Pokud bude cena nákupu nižší než hodnota uvedená na dárkové poukázce Allure, nebudou vráceny žádné peníze.

11. Vyhrazujeme si právo kdykoliv a bez oznámení změnit či zrušit produkty / služby / nabídky, které jsou k dispozici pro uplatnění Allure slevových či bonusových kuponů.

12. Neneseme odpovědnost za jakékoliv ztráty, zničení, krádež či nedoručení Allure dárkových, slevových nebo bonusových poukázek, jakmile Vám budou odeslány.

13. Při vrácení výrobku zakoupeného v rámci Věrnostního programu, na konkrétní zákaznický účet, dojde k odečtení získaných bodů z tohoto účtu.

14. Ke každému zákaznickému účtu v rámci Věrnostního programu je automaticky vytvořen online účet, na němž si může aktualizovat kontaktní údaje, prohlédnout stav bodů či informaci o aktuálních slevových či promo akcích.

15. Všechno zboží a služby uvedené ve sdělení o odměnách jsou podmíněny svou dostupností a ceny v prodejnách Allure se mohou lišit od cen uvedených v zaslaných materiálech. Tiskové chyby a změny cen vyhrazeny.

16. Vyhrazujeme si právo Věrnostní program Allure kdykoliv zrušit prostřednictvím písemného oznámení členům Věrnostního programu, a to ve lhůtě 30 dnů od odeslání písemného oznámení.

17. Vyhrazuje si právo změnit či upravit podmínky Věrnostního programu. Všechny změny budou oznámeny v našich prodejnách, budete o nich informováni písemně, na našich internetových stránkách nebo prostřednictvím externí komunikace.

### Informace o zpracování osobních údajů

18. Společnost zpracovává za účelem přímého marketingu jako správce osobní údaje členů Věrnostního programu za předpokladu, že jsou též zákazníky Společnosti v rozsahu, v jakém byly poskytnuty prostřednictvím registračního formuláře. Společnost dále u členů Věrnostního programu zpracovává informace o historii nákupů a využívání slevových kupónů. Společnost má v daném případě oprávněný zájem na propagaci svého zboží a služeb, které poskytuje, členům Věrnostního programu.

19. Výše uvedené zpracování osobních údajů Společností zahrnuje:

- **Písemná registrace do Věrnostního programu:** Písemná registrace do Věrnostního programu na prodejnách.
- **Online registrace do Věrnostního programu:** Online registrace do Věrnostního programu na internetu
- **Rozesílání e-mailových kampaní:** Zasílání e-mailových kampaní členům Věrnostního programu.
- **Tisk a rozesílání direct mailů:** Tisk a rozesílání direct mailů (dopis) se slevovými poukázkami členům Věrnostního programu.
- **Rozesílání SMS zpráv:** Zasílání SMS zpráv členům Věrnostního programu.
- **Slevové poukazy na účtenkách:** Slevové poukazy pro členy Věrnostního programu na účtenkách k zakoupenému zboží.
- **Allure web:** Web umožňující členům Věrnostního programu editace osobních údajů a prohlížení informací o slevových akcích.

20. Společnost tímto zákazníky výslovně upozorňuje na skutečnost, že za účelem personalizace nabídek pro konkrétní zákazníky (tzv. cílená reklama) může docházet k automatizovanému vyhodnocování preferencí zákazníka („profilování“).

21. Zákazník má právo vůči zpracování osobních údajů pro účely přímého marketingu, jako i proti profilování kdykoli bezplatně vznést námitku. Pokud zákazník vznese námitku proti zpracování osobních údajů pro účely přímého marketingu, Společnost se zavazuje, že osobní údaje nebudou již pro tyto účely zpracovávány. Vznese-li zákazník námitku proti profilování, zavazuje se Společnost profilování ve vztahu k zákazníkovi ukončit. Okamžikem ukončení zpracování osobních údajů zákazníka končí zároveň členství ve Věrnostním programu, jelikož účel členství nemůže být nadále naplňován.

22. Osobní údaje zákazníků mohou být předávány specializovaným externím subjektům (dále jen „zpracovatel“), které pro Společnost zajišťují služby provozu informačních systémů nebo marketingové aktivity uvedené v popisech zpracování osobních údajů výše na základě příslušné smlouvy o zpracování osobních údajů a musí povinně plnit mj. povinnosti v oblasti zabezpečení osobních údajů v rozsahu stanoveném GDPR. Za konkrétního zpracovatele Společnost vybírá po pečlivém zvážení pouze takovou osobu, která jí poskytne maximální záruky o technickém a organizačním zabezpečení ochrany předávaných osobních údajů.

23. Společnost prohlašuje, že osobní údaje zákazníka bude zpracovávat po dobu nezbytně nutnou odpovídající trvání členství ve Věrnostním programu.

24. Zákazníci mají v souvislosti se zpracováváním jejich osobních údajů tato práva vyplývající jim z GDPR:

- **právo na přístup k osobním údajům** (zákazník má právo získat potvrzení, zda osobní údaje zákazníka jsou či nejsou zpracovávány);
- **právo na opravu** (zákazník má právo na to, aby bez zbytečného odkladu byly jeho nepřesné osobní údaje opraveny, případně neúplné osobní údaje doplněny);
- **právo na výmaz** (zákazník má právo na to, aby bez zbytečného odkladu jeho osobní údaje byly, pokud je dán jeden ze zákonných důvodů, vymazány);
- **právo na omezení zpracování;**
- **právo na přenositelnost údajů** (v zákonem stanovených případech má zákazník právo získat své osobní údaje, jež poskytl Společnosti ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a právo předat tyto údaje jinému správci údajů, aniž by mu v tom bylo bráněno);
- **právo vznést námitku;**
- **právo nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování** (zákazník má právo nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které má pro něho právní účinky nebo se ho obdobným způsobem významně dotýká);
- **právo podat stížnost u dozorového úřadu**, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 727/27, PSČ 170 00, Praha 7.

25. Vyjádřením souhlasu s těmito podmínkami zájemce o členství potvrzuje, že se seznámil se Zásadami ochrany osobních údajů dostupnými na adrese [http://www.allure.cz/upload/docs/ooou\\_w1.pdf](http://www.allure.cz/upload/docs/ooou_w1.pdf) a v tištěné podobě v prodejnách Allure.

26. Vyhrazuje si právo přijmout jakákoliv vhodná opatření, pokud člen Věrnostního programu poruší podmínky věrnostního programu.

27. Pokud máte jakýkoliv dotaz týkající se Věrnostního programu, prosíme, kontaktujte nás e-mailem na [into@allure.cz](mailto:into@allure.cz) nebo písemně na adresu sídla společnosti.